

## Gatesheads historia

Gateshead ligger längs the Tyne river som en av fem kommuner vilka är North Tyneside, South Tyneside, Gateshead, Sunderland, Durham och Newcastle upon Tyne. Newcastle upon Tyne är en stad med vacker gammal arkitektur som idag blandas med moderna byggnader. Man har ca: 500 000 invånare. Gateshead är slitet och fattigt och har sedan lång tid tillbaka ett lillasysterkomplex gentemot Newcastle på andra sidan floden. Trots att städerna skiljs åt endast av ett vattendrag har det historiskt alltid varit Newcastle som gynnats ekonomiskt. Största delen av befolkningen arbetade inom skeppsvarven eller kolindustrin innan de stora nedläggningarna kom. Kolhanteringen var under hela 1900-talet en central inkomstkälla och därför drabbades området mycket hårt när denna industri försvann. Arbetslösheten låg under 80 talet och tidigt 90-tal på ca. 25 %. Den politiska majoriteten är, historiskt, starkt socialdemokratiskt dvs. Labour.

Eftersom arbetslösheten blev så hög och kännningarna av industrins nedläggningar så radikala så började man redan på sent 80- tal söka nya vägar för samhället och dess invånare. I Gateshead fanns väldigt lite konst och kultur representerad tills man bestämde sig för att satsa på en utveckling. Under 90-talet har man varit arrangör för en trädgårdsmässa och the Yaer of Visual Arts (96), satsat på jätteskulpturen the Angel of the North samt gjort två större skulpturprojekt i det offentliga rummet. Det finns fortfarande bara ett galleri - the Shipley Art Galleri.

## Baltic flour mill

Den gigantiska mjölkvarnen i Gateshead var, när den byggdes 1950, Englands sista stora kvarn. Den var med den tidens mått hypermodern. Vetet kom främst från västra Cumberland men också från Kanada och Australien som båda höll mycket god kvalitet. Kontrollen på vetet var hård och kvalitetskraven högt ställda. Kvarnen skapade sysselsättning för hundratals människor och bostäder byggdes av ägaren i närheten. Baltic var en glad och livlig plats att arbeta på. Arbetsförhållandena var goda, och ledningen förstod vikten av en god social miljö för arbetarna. Känslan av gemenskap var stark. Man företog sig ofta utflykter, anordnade baler och middagar och hade ett stort antal prisceremonier.

1976 utbröt en brand i en av de övre silosarna och man förlorade en halv miljon pund över en natt. Försäljningen gick ned och man blev tvungen att friställa folk.

Baltic Mill stängdes 1982.

Källa: videon Baltic Memories

## Gatesheads kaj

BALTIC är idag endast en del i ett mycket större projekt på the Tyne Side vilket inbegriper flera stora institutioner. På ett område av ca. 500 tunnland kommer man förutom BALTIC att investera i :

***Baltic Millennium Bridge*** - en bro som förenar de båda kajsidorna Gateshead och Newcastle. Den har liknats vid ett öga som sakta öppnar sig och låter fartyg passera under bågen.. Klar hösten 2001. Kostnad: 18.6 miljoner pund.

**Gateshead Music Centre** – stor institution för musik i världsklass med ca. 1650 sittplatser respektive 400 sittplatser i två konsertlokaler, en musikskola och informationscenter.

Projektet drivs av Gateshead kommun i samarbete med Northern Sinfonia, Folkworks och Northern Arts. Ca:500 000 besökare per år beräknas. Kostnad: 60 miljoner pund.

**Leisure Complex** – nöjescenter kopplat till musikcentret med 20 toppmoderna biografier, ett lyxhotell, restauranger och caféer. Kostnad: 20 miljoner pund.

**Bottle bank** - ett Hilton hotell med 250 rum inklusive ett konferenscenter med 600 sittplatser, festlokaler, badhus, nattklubb, restauranger och ett informationscenter för teknologi. Kostnad: ingen uppgift

Total investeringskostnad: ca:300 miljoner pund.

## Framtidsutsikter

Många samverkande faktorer påverkar den utveckling som idag, 1999, håller på att realiseras. Den nedåtgående kurvan för industrier i regionen vänder. Arbetslösheten minskar och behovet av förnyelse blir allt starkare.

Nytt samarbete har skapats mellan den offentliga och privata sektorn för att realisera nybyggnationen av kajområdet i Gateshead. Arts Council, Millennium Comomission, English Partnerships, staten och EU har gjort investeringar i området.

Satsningarna i kajområdet är i sin tur inkörsporren till ett ännu större utvecklingsprojekt av Östra Gateshead som syftar till att dra till sig investeringar i form av nya industrier och bostäder och kommer att skapa ca. 2000 nya jobb de närmaste fem - tio åren.

Källa: Utdrag ur Gatesheads hemsida [www.gateshead.gov.uk](http://www.gateshead.gov.uk)

## Processen bakom Baltic, kronologi

**1984** antog Northern Arts en regional strategi för kulturutveckling inför perioden 1990– 2000.

**1988** antogs ett beslut i Gatesheads kommunfullmäktige att satsa på konst och göra den tillgänglig för invånarna i Gateshead. Man ville hitta en ny image för staden och skapa en positiv bild av Gateshead. Idéen är bl.a. att attrahera människor med nya idéer.

**1990** anordnades the Garden Festival- en trädgårdsfestival, på ett gammalt industriområde som förvandlades till blomstrande trädgårdar med skulpturinslag.

Northern Arts Council bestämde sig för att utveckla tillgängligheten för samtidskonst och musik. De började titta på de centrala kajområdena längs Gateshead och Newcastle. Båda områdena var då mycket nedgångna med en bebyggelse av skjul, baracker och gamla magasin. Speciellt på förfallet var det på Gateshead sidan.

**1991** lade Bill Mac North, då kulturchef i Gateshead och Peter Hewitt från Northern Arts fram ett förslag för Gatesheads kommun om startandet ett galleri för samtidskonst på en internationell nivå i Gateshead.

Sid Henderson, Labourpolitiker i Gateshead, bildade tillsammans med politiker från planerings- ekonomi- och kulturförvaltningen en arbetsgrupp för startandet av detta galleri vilket utmynnade i ett förslag till fullmäktige. Snart bildade man också en interimsstyrelse för en stiftelse, Shadow Baltic Trust, som bestod av representanter från kommunfullmäktige, Northern Arts och näringslivet.

Interimsstyrelsen anlidade externa konsulter för att arbeta fram ett förslag. Sandy Nairne från Tate Gallery och Decland McGonagle från kulturhuvudstadsåret i Dublin blev rådgivande för interimsstyrlesen.

**1992– 93** kom Sandy Nairne och Decland McGonagle till Newcastle/ Gateshead för att se ut en lämplig byggnad. Valet föll på den gamla mjölfabriken, Baltic mill på Gatesheadsidan av Tyne. De skriver en oberoende rapport för Gateshead Council och Shadow Baltic Trust. Fler personer kopplades nu in för att utveckla idén, bla. David Powell som angav nyckelidéerna och affärskonceptet för BALTIC.

Dessa var följande:

- Hög nationell och internationell konstnivå.
- Bred pedagogisk bas
- Inga konstsamlingar
- Fri entré
- Tillgänglighet,
- Partnerskap
- Delaktighet

Peter Stark, konst koordinator vid Northern Arts och David Powell, tjänsteman från Gateshead kommun, får i uppdrag att utveckla konceptet med BALTIC. De lägger fram ett mycket genomarbetet förslag för Gateshead kommunfullmäktige. Förslaget antas och en arkitektävling utlyses.

**1994** utvecklades visionen fullt och arkitekten Dominic Williams utsågs att rita Baltic. Peter Stark anställdes för att driva Balticprojektet tills en konstnärlig ledare kunde tillsattas. Det faktum att Gatesheads kaj varit otillgänglig sedan lång tid tillbaka så betraktades marken där som ett slags ”found spaces”. Inga vägar eller kommunikationer nådde dessa områden på ett rimligt vis. Gatesheads kaj som i själva verket ligger centralt tog 5 miles färdväg att nå från bilbron över Tyne. Av denna orsak insåg man att en förutsättning för att kunna fortsätta med Balticprojektet var att det byggdes en bro som på ett enkelt sätt förenade Gateshead med Newcastle. Man gav the Arts Council, ACE ett ultimatum – ingen bro inget Baltic. Ansökan till ACE och the Lotteriet sammanställdes av Peter Stark och David Powell i samarbete med Gateshead kommun och Northern Arts. De lyfte projektet från ursprungliga 15 miljoner pund till 46 miljoner pund.

I ansökan angavs allt från globala till lokala aspekter dvs. ekonomiska, sociala, pedagogiska, hälsomässiga, internationella osv. Målet med BALTIC var att starta en ny nationell institution och ett villkor för gå vidare med projektet var att man fick hjälp driftsfinansiering i ett inledningsskede. Man bad följaktligen om ett driftsunderhåll på 1,4 miljoner pund årligen i 10 år. Att ansöka om driftsbidrag av Lotteriet och ACE var helt unikt eftersom de tidigare enbart delat ut lotteripengar för nybyggnation och starthjälp. Men man fick gehör för sitt äskande trots att detta var ett helt nytt finansieringsförhållande.

1994 slogs fast att BALTIC endast skulle visa utställningar producerade av BALTIC dvs. inga andrahandsutställningar från London. Visionen för Baltic var att bli "one of one" - ett unikt projekt utan motsvarighet.

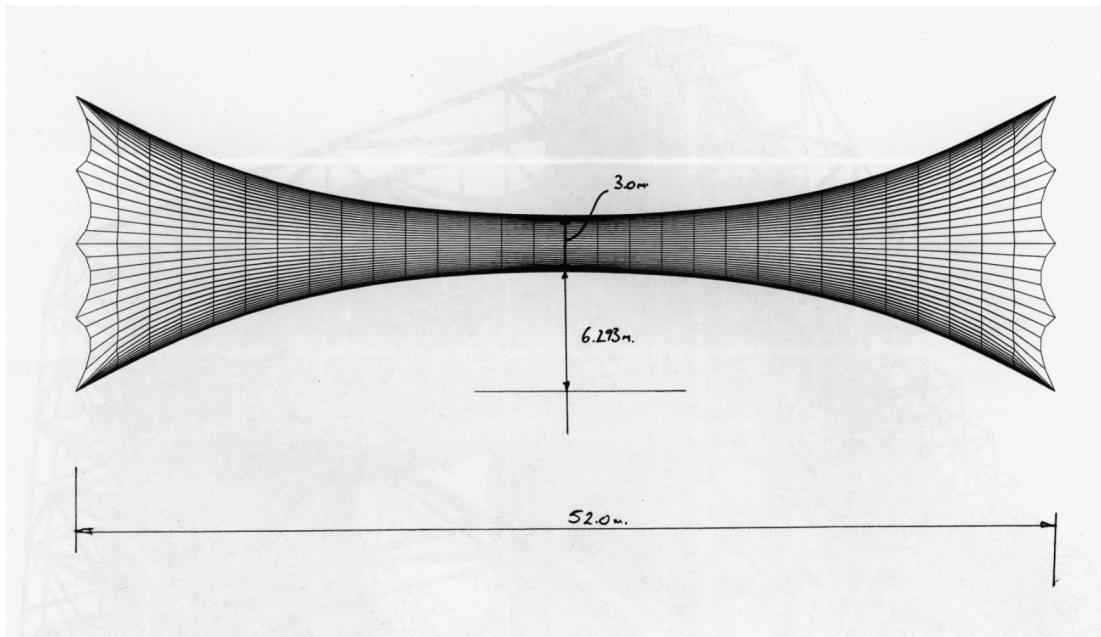
**1995** erhöll BALTIC 480 000 pund från Lotterifonden för att utverka ett detaljerat koncept och innehåll.

**1996** lämnas ansökan om BALTIC in till Lotterifonden. Sökt belopp var 33 miljoner pund. Själva ansökan hade nu föregåtts av ca. fyra års konsultverksamhet, där resultatet i form av broschyrer, mappar och utredningar omfattade ett mycket stort material.

I ansökan kopplade man samman BALTIC med the Millennium Bridge. Stor emfas läggs på infrastruktur och samhällsutveckling vilket även inbegriper hela utvecklingen av kajen. Gateshead utses detta år till värd för "The Year of Visual Arts " vilket var ett initiativ från ACE för att sprida olika konstformer till olika delar av landet. Varje år hade sin konstutställning och plats. Sune Nordgren blir utvald att delta som en av fyra curators. Han introducerar konstnären Jaume Plensa.

**1997** drevs idén om jätteskulpturen the Angel of North igenom, mycket tack vare Labourpolitikern Sid Henderson. Kritiken var i början stark, både från den politiska oppositionen och allmänheten. Media förlöjligade projektet och gav populistiskt bränsle till debatten om hur pengar bäst borde användas. Den beslutsamhet som Labourpolitikerna i Gateshead visade, genom att trots kritik låta resa skulpturen blev avgörande för möjligheten att starta BALTIC. Utan detta rykte om envishet hade troligtvis aldrig Baltics ansökan blivit beviljad. Detta år biföll ACE ansökan med 33,4 miljoner pund från Lotterifonden plus ytterligare 1,5 miljoner pund/ år i fem år för driftskostnader, fr.o.m. öppningsdagen i september 2001. Sune Nordgren valdes ut bland ca. 60 sökande till chef för BALTIC.

**1998** restes, i februari, the Angel of North. Metallskulpturen av Anthony Gormley är 20 meter och med en vingbredd på 58 meter. Den placerad på en gammal kolfyndighet strax söder om Gateshead. Bygget kostade dock inte Gateshead mycket utan var huvudsakligen finansierat av ACE och lotteripengar. När den invigdes i februari -98 blev den en symbol för Gateshead, dess industrihistoria och är idag en stolthet för många. Den är idag Englands största skulptur. 1998 påbörjades också ombyggnaden av BALTIC genom att man avlägsnade ca. 250.000 ton cement från Baltics innandöme. Byggnaden som bestått av 120 silos hotade att kollapsa och man tvingas klä in hela byggnaden i ett stadgande stålskelett.



1999 arbetet fortgår och en installation av Anish Kapoor visades mellan juli och september.

## Baltics verksamhet

Baltics verksamhet bygger på ett helhetstänkande. Den är en kombination av en högkvalitativ konstscen för samtidskonst, den pedagogiska tanken med utbildning, workshops och skolor samt universitetssamarbete och en mötesplats som skall skapa Baltics dess unikum. För visst finns det scener för samtidskonst, restauranger, konstfik, workshops, utbildning etc. men inte någon annanstans i England på en och samma plats och i så stor skala. Flexibiliteten i huset och visionerna ger en möjlighet att skapa och utveckla Baltics potential som mötesplats. Intentionerna är ovanliga i England och det är den första stora satsningen utanför London eftersom konstscenen är väldigt centraliserad där. Baltics ambition är att även internationellt räknas som en av de mest intressanta konstplatserna. Att man inte har någon konstsamling gör det än mer unikt. Man bygger för närvarande upp partnerskap med liknande institutioner världen över.

## Byggnaden, konsten och pedagogiken

När man kommer in eller åker upp i hissen skall man mötas av konst direkt. Istället för gallerier har man olika artspace, för både utställningar och ateljéer, som kan ändras efter

behov. Där kommer att finnas utrymmen för performance, filmsal, digitala artspace, fiberoptik och annan high tech.

Ungefär 3-5 konstnärer kommer alltid att arbeta på Baltic åt gången och dom kommer bl.a. att bjudas in på privata stipendium, tex. Hamlin Fund. Exakt hur deras arbete kommer gestaltas vet man inte än, men troligtvis kommer hälften av tiden vara förlagd till skolor eller hålla föredrag workshops och resten av tiden disponeras till eget arbete i ateljéerna. Arbetet som konstnärerna gör i skolorna är en del i det pedagogiska programmet som man håller på att arbeta fram. Istället för att popularisera konsten skall man förklara den.

Ett exempel är den barnpedagogiska verksamhet som förekom på Malmö konsthall. När barnen hade sett på André Serranos utställning, fick de själva färga vatten gult och stoppa i små saker och fotografera dem. Idén är att tillåta alla att få fråga och genom att göra själv, på något vis förstå processen och utifrån det skapa egna tankar och egen konst. Man kommer framförallt att inrikta sig på barn mellan 6-12 års åldern, för att väcka nyfikenhet och intresse, Dom kommer i sin tur ta med föräldrar och så småningom egna barn. Även äldre barn och vuxna kommer kunna deltaga i olika seminarium och liknande. Samtidskonsten är svår men målet är att man som besökare på olika sätt skall uppmuntras till att reflektera och att bli intresserad och att ställa frågor. Målet är att man som individ ska kunna möta något oväntat som man inte alltid förstår men aktivt kunna ta del av.

Det kommer vara ett nära samarbete mellan Baltic och de fyra universiteten i regionen. Baltic inriktar sig på tre olika samsamarbetsområden beroende på universitetens specialitet. Dessa tre är design, forskning och IT. Susan Hiller är nyutnämnd professor vid Baltic och är stationerad vid Newcastle University.

Lättillgängligheten kommer inte bara vara inriktad på infrastrukturen till och från Baltic utan likväl på ett personligt plan. Administrationen sköts proffsigt men hålls i bakgrunden och tyngden skall ligga på det personliga mötet.

En viktig del i Baltics strävan att förankra sitt arbete hos allmänheten är det industrihistoriska projektet Baltic memories. Av den gamla mjölkvarnen och fabriken finns nu bara skelettet kvar. Men själen har varit viktig att bevara och därför har man inriktat sig på att minnas människorna, området och byggnaden. En videofilm, som är en dokumentär om Baltic Mill, är gjord och har lämnats till alla bibliotek i regionen. Till detta projekt gjordes också en minneskväll där alla, nu levande som arbetat på Baltic Mill, fick mötas, lämna fotografier och berätta gamla minnen etc. Allt material blev en minnesutställning över Baltic Mill, på The Shipley Art Gallery i Newcastle, i november förra året.

En samsamarbetsgrupp för utvecklingen vid Tynes kant har också bildats. Musik centrat, biografen, hotell, restauranger och affärer kommer arbeta med gemensamma projekt stundtals. Baltic skall vara som ett kraftverk, för att skapa ny identitet åt Gateshead.

Anish Kapoor stora installation, Tarantantara, visades i slutet av sommaren- 99, blev en succé. Restaureringen avbröts då Kapoors stora trumpet, av röd PVC- plast fyllde insidan av Baltic. Det var en symbios mellan arkitekturen och konsten och även ett kraftprov för Baltics skelett. När vinden sögs in i den röda tunneltrumpeten höll återstoden av byggnaden på att lyfta av den kraft som ackumulerades,.

Andra utställningar som Baltic varit involverade i, nu under arbetet är: "Vane", konstfestival i Newcastle där 7 engelska konstnärer senare visades på Tensta konsthall, "Flash", en digital, DVD utställning med 9 olika konstnärer, "No socks", 50 arbeten gjorda mellan 1918-1947, "Eurocowboy", ett projekt med 6 konstnärer i 3 veckor samt "Grennan & Sperandio", animerad film.

## Marknadsföring

Mycket av marknadsföringen på Baltic bygger på att skapa goda relationer, förtroende, kontakter och relationer. Man arbetar aktivt både på lokala, nationell nivå och internationell nivå. Sune Nordgren har ett stort internationellt kontaktnät mot vilket man arbetar aktivt. Lokalt och regionalt betonar man det personliga mötet. Man skapar intresse för Baltic genom t.ex. Baltic memories, där man använder biblioteken och uppsökande verksamhet som en del i marknadsföringen. Baltics nyhetsbrev som man tills nu gett ut sex stycken är tryckta på tidningspapper och är väldigt enkla i designen. Enkelheten i layouten är medvetet vald för att inte sticka i ögonen på den fortfarande, förhållandevis, fattiga lokalbefolkningen. Man framhäver det unika med Baltic och arbetar både pedagogiska program samt utbildningsprogram.

Marknadsföringen bygger på en helhetssyn. Idén är att plantera in förståelse, nyfikenhet och engagemang genom de pedagogiska programmen och ett professionellt arbete. Att man genomgående skall ha fri entre och att rikta sig till en bred är en bra utgångspunkt för Baltics profil och marknadsföring. Att utveckla tillgänglighet, närhet och transporter till Baltic blir en del av det fortsatta arbetet. Besökarnas intresse kommer fortlöpande att undersökas för att se vad de upplever som positivt eller negativt. Ett aktivt arbete för att hitta nya samarbetspartners ingår dessutom i strategin.

## Ekonomi

### Översikt området

I området East Gateshead kommer en större satsning ske för att rusta upp de gamla industri- och arbetarbostadsområdena. På en yta motsvarande 90 000 kvm kommer man satsa £300m. Detta kommer att generera 2 000 nya bostäder, 1 500 nya arbetstillfällen. Tre landmärken kommer att markera området:

The Music Centre – total satsning £60m

Gateshead Millennium Bridge – total satsning £21m

Baltic Centre for Contemporary Art – total satsning £46m

### Baltic

Investeringar - £46m ok!

ACE - £33,4m ok!

Projektrapport, Baltic

Gateshead Council - £15m ??  
Northern Arts – £12,3m ??  
English Partnerships - £4m ??  
European Regional Development Fund - £2m ??  
Övriga fonder - £10m ??

Driftbudget – totalt £3m  
ACE - £1,5m  
Baltic – £0,5m  
Gateshead Council - £0,25m  
Northern Arts - £0,25m  
European Regional Development Fund - £0,25m  
Övriga fonder - £0,25m

## Sponsring

I England har man en etablerad sponsringstradition. Ett av huvudskälen är att det i England lönar sig för företag att sponsra kulturprojekt p.g.a. ett fördelaktigt skattesystem. Det sponsrade beloppet blir avdragsgillt för företaget. Det finns också ett välgörenhetssystem vilket innebär att de projekt som kvalificerar sig som varande välgörande ändamål att sponsra får ett nummer som är godkänt och kontrollerat. Systemet påminner om våra 90- postgiro-nummer.

Sponsringen som Baltic får är inte alltid rena pengar, utan ofta utbyte av tjänster eller varor. Ett exempel är att man fått gratis tryck av sina trycksaker. Ett annat exempel är Audi, som sponsrat med en bil och snart med tre. Bilarna byts var fjärde månad och Baltic har i sin tur åtagit sig att köra ett visst antal km under denna period. Audi kommer också att betala ett stipendium för två nyutexaminerade designers där stipendiet är kopplat till Baltic. Audi hörde själv av sig till Baltic för att erbjuda sponsring.

Det finns olika mönster och anledningar till varför man vill sponsra kulturprojekt. Man vill bli förknippad med ” rätt ” saker och människor eller något nytt och unikt. Företaget kanske ligger i en gränzon till vad den sponsrade företeelsen gör eller att det är politiskt eller etiskt intressant projekt.

Enligt Alan J Smith, handlar sponsring om utpressning och att följa John...

## Diskussion och slutsats

Idag har många människor mer fritid än någonsin tidigare i historien. Vi har gått från ett arbetsintensivt samhälle, där många människor fick sin identitet genom sitt arbete, mot ett samhälle där allt färre arbetande behövs i produktionen. Många hamnar utanför den traditionella arbetsmarknaden. Resultatet blir att allt fler har svårt att känna gemenskap i samhället och man försöker skapa nya identiteter genom andra sammanhang. Odemokratiska sektliknande sammanslutningar och oförmåga att upprätthålla gamla rättsystem är allt vanligare symtom på denna samhällsförändring.



Vi är förmodligen överens om att vi inte kan gå tillbaka till ett storskaligt industrisamhälle. Då mycket av den tekniska utvecklingen inneburit aktiviteter, som tv- tittande och datoriserade aktiviteter där vi arbetar mycket ensamma, skapas behov av nya mötesplatser. Utan den värdegemenskap som arbetet betyder har vi också stora problem att upprätta tanken på ett samhälle och därför måste vi skapa nya grunder för gemenskap.

Gateshead uppvisar en uppåtgående kurva vad gäller socialt, ekonomiskt och humant kapital. För tio år sedan var bilden en helt annan. Det missmod som följer på en historik kantad av utsugning, hårt arbete och få sociala förmåner har vänts till en tro på en gemensam strävan efter ett bättre samhälle. Genom stora visioner om identitetsskapande insatser önskar samhällsplanerare att Gatesheadsborna får större tilltro till sin stad och samhället i stort. Att visionärerna bakom Baltics framväxt tror på och enats om att konsten är ett verktyg som kan användas i samhällsförändringen och dess process. Kärnan är att politiker, företagsledare och andra inflytelserika personer förstått och arbetar aktivt utifrån detta. Vi är övertygade om att man på ett tidigt stadium såg problemen med en ökad segregation i samhället. Platsen för politiken spelar en central roll: kommunfullmäktige, stadskontor, socialtjänst och försäkringskassa ligger i samma hus alltså *ser* man varandra. Även nationellt, genom Lotterifonden, har man slagit fast att konsten är något som är viktigt och skall göras tillgänglig för alla, samt att man kan utnyttja konsten som ett verktyg i samhälleligt förändringsarbete.

I Gateshead skapar man en helt ny identitet för staden. I Göteborg har vi redan många stora institutioner, konstnärliga högskolor och ett verksamt fritt kulturliv som skapar möjligheten till en stark kulturell identitet. Om alla vi som arbetar med konst och kultur, Göteborgs politiker och samhällsvisionärer tillsammans bestämde oss för att använda konstens fulla potential kommer vi att få många positiva effekter. Med detta syftar vi inte på den ytliga evenemangskultur och glättiga "goa-gubbarattityden" som idag är en del av Göteborgs identitet.

Det är dags att sluta se konsten som en parasit utan se potentialen istället. Konsten genererar såväl pengar som mänskliga världen. Vi menar att Göteborgs identitet bör byggas på en förstående och tillåtande konst- och kultursyn.

En direkt effekt kan vara investeringar och företagsetableringar. Konsten genererar även mötesplatser för invånarna. I längden leder detta till mindre segregering och större förståelse för varandra och olikheterna i vårt samhälle. Vi tror att konsten och kulturen spelar en avgörande roll, att den är unik på att ge oss möjlighet att överbrygga samhällsklasser, kulturella skillnader samt att förstå, reflektera och bli delaktiga i samhället.

Om man på allvar anser att konsten och kulturen är viktig och central, så måste vi skapa möjligheter för den att växa och utvecklas.

Vi tror att man kan göra detta genom olika satsningar:

- Våga satsa både på mindre och lokala projekt och utan dra in på visionära megaprojekt.

- Stöd nätverksbyggande och skapa förutsättningarna för decentraliserade mötesplatser
- Fritt inträde till såväl institutioner och fritt kulturliv. Öka tillgängligheten för alla.
- Att uppvärdera konst och kultur i skolorna, för att ge en kulturell förståelse och skapa en öppenhet för konst.
- Skapa möjligheter för institutionerna och det fria kulturlivet utveckla och expandera befintliga pedagogiska program.
- Att se Göteborg som Västsveriges kulturella centrum, och satsa där efter, både kommunalt och statligt.
- Konst är mer än garnityr och en kompenserande faktor.
- Samtidskonsten måste tillåtas vara överraskande, utmanande, smärtsam och identifierande annars förloras dess styrka.

Förhoppningsvis kan Baltic bli ett exempel som ger framtidshopp. Ur idén och bakgrunden till Baltic tror vi oss kunna se vikten av en politisk samsyn. Det är viktigt att ge plats för ny identifikation för invånarna som baseras på det rika konst- och kulturliv vi har.

Vi vill att Göteborg skall bli en attraktiv konst- och kultur stad som använder alla typer av konstyttringar till mer än bara vackra utsmyckningar.



*Anthony Gormleys "the Angel of the north"*

## **Persongalleri**

Peter Stark, Special Project Advicer Gateshead. Projektledare för the Music Centre. Tidigare projektledare för Baltic.

James Bustard, Director of Northern Arts – när beslut om Baltic togs

Peter Hewitt, Chief Executive, Nothern Arts – när beslut om Baltic togs  
David Powell, tjänsteman Gateshead (mer info behövs!)  
Sune Nordgren, Chef Baltic  
Anthony Gormley, konstnär  
Andrew Dixon, Chief Executive, Nothern Arts  
Bill Macnaught, Director of Libries & Arts Gateshead.  
John – ska man följa  
Anne Howes, personlig assistent till Sune N.  
Jo Watkins, Marknadsföringschef Baltic  
Anish Kapoor, konstnär  
Alan J Smith, Baltic Trustees Chairman  
Richard Bell, Baltic Trustees  
Mike Brown, Baltic Trustees. Director, Ove Arup & Partners  
Declan McGonagle, Baltic Trustees. Director, Irish Museum of Modern Art  
Sue Underwood, Baltic Trustees. Director, NEMS  
Richard Deacon, Baltic Trustees. Vice Chairman  
Sid Henderson, Baltic Trustees. Gateshead Council  
Pat Murray, Baltic Trustees. Gateshead Council  
Andrea Rose, Baltic Trustees. Director of Visual Arts, British Council  
Doris Saatchi, Baltic Trustees  
Sandy Nairne, Director of Public and Regional Services, Tate Gallery.  
Paul Rubinstein, Deputy Chief Executive, Nothern Arts  
Stephen Cleland, Ekonomichef Baltic.

